

**AFFRIKA
MUSEUM**

**TROPEN
MUSEUM**

**MUSEUM
VOOLKLEENKUNDE**



**WIJ ZOEKEN EEN PROACTIEVE STAGIAIR
DIE WIL HELPEN OM HET BESTE UIT ONZE ONLINE KANALEN TE HALEN**

**stagiair(e) Web-analist / conversie
specialist 36 uur/ week**

Het Tropenmuseum in Amsterdam, het Afrika Museum in Berg en Dal en Museum Volkenkunde in Leiden zijn musea over mensen. Onze missie is inspireren tot een open blik op de wereld. Wij tonen de meest cultureel diverse collectie van Nederland en hebben oog voor wat ons wereldwijd als mensen verbindt. Graag zouden wij deze culturele diversiteit ook weerspiegeld zien in ons publiek en in onze organisatie. Wij moedigen jonge en ondernemende talenten aan stage bij ons te lopen. Ben jij de nieuwe **stagiair(e) Web-analist / conversie specialist** die de handen uit de mouwen steekt om onze merken sterker in de markt te zetten?

Wie ben jij?

Vind je het heerlijk om onze website eens even goed onder de loep te nemen qua gebruiksvriendelijkheid en goede content? Geeft het je een kick om aan de hand van analyses advies te geven hoe we betere conversie kunnen realiseren? Bijvoorbeeld op het gebied van google analytics, nieuwsbrief resultaten en online bannercampagnes. Heb je via je opleiding kennis opgedaan van SEO/ SEA en vind je het leuk om dit nu eens in de praktijk te brengen? Dan ben je ons nieuwe team lid!

Wat verder belangrijk is om te weten:

Periode

De stage start september 2017 en duurt minimaal 5 maanden voor 36 uur per week (andere invulling mogelijk, in overleg).

Meewerkstage

We zijn op zoek naar iemand die de stage als meewerkstage wil invullen. Dus geen onderzoekstage.

Werkzaamheden

- Je analyseert, monitort en rapporteert de prestaties van de diverse kanalen.
- Je ontwikkelt pilots, usability testen en A/B testen.
- Je correleert data vanuit meerdere bronnen en geeft advies over optimalisaties.
- Je analyseert rapporten van externe samenwerkingspartners op gebied van SEA en social media campagnes.
- Je ondersteunt met het optimaliseren van de website.

Profiel

- (3e of 4e jaar HBO/WO) in de richting van Webdesign, Interaction design, Bedrijfseconomie of andere opleiding in BETA richting.
- Je bent technisch (en hebt er geen moeite mee om in de systemen te duiken om data te vergaren) en kwantitatief (om analyses te doen).
- Je denkt vanuit de doelgroep en bent in staat om relevante ideeën op te doen en te vertalen naar de customer journey.
- Je bent geïnteresseerd in de laatste trends op het gebied van SEO, Google Analytics en websiteoptimalisatie.
- Je denkt actief mee en bent niet bang om nieuwe ideeën aan te dragen en jezelf te laten horen.
- Je bent een echte teamplayer, maar kan ook goed zelfstandig werken.

Wij bieden

Een leerzame stage met een maandvergoeding van 250 euro (bij een 36-urige werkweek) bij het grootste volkenkundige museum van Nederland met 3 publiekslocaties. Hierdoor krijg je de unieke kans om ervaring op te doen bij zowel het Tropenmuseum, Afrika Museum als Museum Volkenkunde.

De afdeling Marketing & Communicatie is gesitueerd in Museum Volkenkunde in hartje Leiden. Het kan voorkomen dat aanwezigheid in Amsterdam gevraagd wordt. Tijdens publieksevenementen kunnen werkzaamheden ook buiten kantooruren, 's avonds en in het weekend plaatsvinden.

Geïnteresseerd?

Stuur een korte motivatie, en een aantal tips (max 5.) wat je anders zou doen als je kijkt naar onze huidige websites (kies 1 van de website's: afrikamuseum.nl, tropenmuseum.nl of volkenkunde.nl) én jouw CV naar webteam@wereldculturen.nl.